

Guatemala vuelve a estar de moda en el Fashion Week

Por Redacción comercial
15 de noviembre de 2024, 11:53



(Fotografía por: Ana Lucía Castillo / Soy 502)

La décima primera edición de **Guatemala Fashion Week** llegó a Ciudad Cayalá, producido por **Siete Zero** con la intención de seguir impulsando el talento, creatividad y sostenibilidad de la industria de la **moda nacional**.

Por ello, se ha convertido en una plataforma que facilita la preparación de fotógrafos, modelos, estilistas, diseñadores guatemaltecos, para elevar la industria del país y llevarla al mundo. Por lo que se han involucrado diferentes iniciativas, como **"Made in Guate"**, donde los diseñadores incorporan artesanías guatemaltecas dentro de sus propuestas.

La semana de la moda en Guatemala 2024 abarcó del **13 al 15 de noviembre**, tres días en los que desfilaron propuestas innovadoras de **diseñadores guatemaltecos e internacionales** provenientes de México, Colombia y El Salvador.

Entre las propuestas nacionales se encontraban: Gloria Escobar, Luis Carlos Quintana, Maura Parra, **Gabriel Paredes**, Mariandré Galtán, Victoria Rivera, Sophina, Valeria, entre otros.

“Vamos creando distintas plataformas para potenciar la industria en Guatemala, nuestro eslogan es Guate está de moda, ahora queremos que Guate este de moda en el mundo.”

Daniel Paredes, director de Guatemala Fashion Week.



(Fotografía por: Ana Lucía Castillo / Soy 502)

La primera noche de Guatemala Fashion Show

En la primera noche del evento la pasarela presentó propuestas que resaltaron la sostenibilidad y la identidad cultural de la moda guatemalteca:

- **Hrstka:** A cargo de Gabriel Paredes, quien presentó su colección **tempus fugit**, un despliegue de **diáforosis visual**, explorando temas de **autoreflexión**, resonando con un **mensaje de introspección y autenticidad**.
- **ELEMENTO:** Bajo el enfoque de sostenibilidad, esta marca guatemalteca presentó su **Colección Cápsula: Marea**, inspirada en la naturaleza cíclica del océano.



(Fotografía por: Ana Lucía Castillo / Soy 502)

- **DESIREE presentada por "Made in Guate":** Desiree mostró su colección **Represión**, que invita a la reflexión sobre la pérdida de identidad cultural y las dificultades de las comunidades indígenas en Guatemala. Un homenaje a las raíces guatemaltecas y enfatiza la resiliencia y la esperanza en un futuro inclusivo.
- **Bless Handmade Style de Colombia:** Esta marca colombiana elaboró una propuesta artesanal que combina técnicas tradicionales con un estilo moderno y sofisticado en su colección Edén.

“Guatemala Fashion Week es una oportunidad muy grande para la moda centroamericana, es un evento que está en expansión y para mí ha sido una ventana para llegar a nuevos mercados.”

Ana Torres, directora creativa de Bless.

Este año, los diseños de pasarela estarán en exhibición para venta en el **"Pop Up Store"**, abierto al público en general **del 14 al 16 de noviembre** en horario de 12:00 del mediodía a 17:00 horas en Montano 's de Paseo Cayalá.



(Fotografía por: Ana Lucía Castillo / Soy 502)

ÚLTIMAS NOTICIAS DE GUATEMALA [Comentarios] [Facebook] [WhatsApp] [Telegram]

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...

Obteniendo...