

UN FASHION WEEK INOLVIDABLE

SC noviembre 2, 2020 1:20 am

Compartir



Los diseños de Leo Sandoval. / “Marea” se llamó la colección de la mexicana Vero Díaz.

TEGUCIGALPA. La Semana Oficial de la Moda en Honduras trajo consigo su edición digital, donde fueron 5 días que creativos, diseñadores y especialistas en moda, por medio de las plataformas digitales, usaron como herramienta principal para exponer la moda.

Los diseñadores realizaron un ‘fashion film’ en los cuales se mostraron sus propuestas más recientes para la temporada. El tema elegido este año fue “Upcycle” para dar una ‘segunda oportunidad’ a esas prendas,

textiles o diseños para crear piezas nuevas para sus presentaciones.

El primer día se contó con Cayelala que utilizó el denim para su colección, Alma Bolivia brindó un mensaje social de la nueva realidad, K2C las tendencias deportivas, Luis Flores jugó con los tonos azules para una apuesta romántica, Gloria Penso abrazó la cultura nicaragüense, Leonardo rindió un homenaje a su ciudad Tegucigalpa y el primer día cerró con “Marea” la colección de la mexicana Vero Díaz, la cual contaba con piezas con inspiración vintage.

El segundo día inició con Evelyn Valverde, la diseñadora de Costa Rica que mostró su lado más elegante; Belkis Paz el arte dramático, Jerry Cárcamo con una sensación urbana, Marysabel Medina tomó una idea más teatral, Giselle Matamala con vestidos que demostraron ser una excelente pieza para cualquier ocasión y la pasarela del día cerró con el film de Pink Philosophy de Colombia, quien contó con una historia detrás de su colección.

El cierre de la semana digital comenzó con Audrey Debruijn la promesa de la moda que, con su creatividad colorida, **Hrstk de Guatemala todo su drama**, Galeano mostró la elegancia de sus piezas, Gladys González convirtió sus piezas en nuevos diseños con mucha personalidad y finalmente la semana digital terminó con Maité by Lola Casademunt con ‘Safari Technicolor’ que con su propuesta estampados y color la hicieron destacar.



Alma Bolivia optó por brindar un mensaje social de la nueva realidad. / Luis Flores le apostó al azul en sus diseños.



Audrey Debruijn ofreció una creatividad colorida. / La colección que presentó Giselle Matamala





K2C optó por las tendencias deportivas. / Galeano mostró la elegancia de sus piezas.

